
Ce qu'il faut retenir du
CONSEIL NATIONAL DE LA SILVER ÉCONOMIE

du jeudi 30 juin 2022

Groupes de travail thématiques

Nous avons fait un premier point d'étape sur les groupes de travail présentés lors du précédent CNSE, à savoir :

"Maprimadapt"

Jean-Philippe ARNOUX, animateur du GT, a tout d'abord rappelé le contexte : volonté des seniors, dans une très grande majorité, de vieillir chez soi, faible perception de l'inadaptation du logement et faible volonté d'engager des travaux. Ces éléments sont combinés avec une très faible volonté de mobilité résidentielle et une méconnaissance des alternatives au logement actuel.

Les travaux du GT vont porter sur les éléments suivants* :

- Les modalités d'accompagnement de l'utilisateur (AMO, financement, évaluation)
- Le déploiement (acteurs impliqués, information, visibilité)
- Les travaux éligibles
- La notion de qualité (démarchage commercial, contrôle et évaluation des prestations)

*Document présenté lors du CNSE [disponible ici](#).

"Réseaux de distribution B to C"

Dominique BOULBES, animateur du GT, a rappelé un constat : peu d'entreprises de la Silver économie réussissent à se développer (sauf en B to B). Quelques éléments mis en avant :

- « Communauté » des seniors très dispersée (géographique, CSP...) : "coût d'acquisition client élevé"
- Rentabilité difficile à atteindre et business modèle à définir en conséquence

Nous observons aujourd'hui deux types de développement économiques :

- Le développement progressif pour lequel le seuil de rentabilité est difficile à atteindre
- Le développement plus rapide permis par une injection massive de liquidités (banques, fonds d'investissement...)

Les premiers objectifs du groupe de travail sont les suivants :

- Définir quels sont les chemins de croissance et la manière d'atteindre la rentabilité dans un monde qui va de plus en plus vite
- Tirer des enseignements à partir de trajectoires de développement d'entreprises (ce qui a fonctionné ou non)
- Développer un message à destination des investisseurs afin de permettre le développement d'entreprises de la Silver économie

Les enjeux de la mobilité des seniors

Les résultats de la deuxième édition du Baromètre des mobilités du quotidien porté par Wimoov, ont permis de rappeler plusieurs enjeux :

- Une forte dépendance à la voiture individuelle
- Des fragilités importantes pour les seniors, parfois invisibles entraînant des renoncements
- L'outil numérique, opportunités pour certains mais véritable frein pour d'autres
- Une faible connaissance de l'offre de transports dans l'environnement proche

Catherine VERCEZ-DOTTER, responsable études et connaissance clients chez Transdev et **Eric CHAREYRON**, directeur prospective et modes de vie chez Keolis ont rappelé la nécessité de prendre en compte ces publics ayant attentes et usages spécifiques et pour qui l'usage de la voiture individuelle entraîne des questionnements (maintien de l'autonomie, coût).

Ces opérateurs observent des attentes supérieures à la moyenne notamment en termes de sécurité mais également de sûreté sanitaire (Covid toujours présent). Ils constatent un enjeu fort d'accès à l'information avec un rapport inégal au digital et une forte demande de lien humain (agents, autres voyageurs...). Enfin, les seniors expriment des besoins spécifiques liés à leurs rythmes de vie, en décalage avec l'offre « pendulaire » : déplacements majoritairement en semaine, en décalage avec les horaires de pointe.

Ces enjeux déjà pris en compte par les opérateurs seront l'occasion d'une poursuite des échanges entre ces opérateurs et la filière afin de créer des collaborations et de porter des positions communes auprès des pouvoirs publics.

Vie de la filière

Depuis le dernier Conseil national, le Tour de France des Silver régions a fait étape en Occitanie (Toulouse, 8 juin) et en Bretagne (Saint-Brieuc, 16 juin). D'ici la trêve estivale, celui-ci se rendra dans les Pays de la Loire et en Ile de France, respectivement les 4 et 5 juillet prochains.

L'étape corse, initialement prévue le 7 juillet est repoussée au 7 septembre prochain.